

Projet: Appel de manuscrits pour les 14 à 24 ans : « Trois héros, douze pattes »

Quelques mots d'introduction sur la philosophie et l'objectif de l'éditeur :

Philip Wollen, ancien vice-président de la banque mondiale Citibank, a déclaré dans une conférence au Wheeler Center en 2012 (en anglais sur YouTube avec sous-titres français) que les droits des animaux seront au sommet des enjeux sociaux de notre époque. Le bouddhiste Matthieu Ricard a écrit récemment *Plaidoyer pour l'altruisme* et *Plaidoyer pour les animaux*.

Depuis qu'un grand nombre de consommateurs se montrent soucieux du bien-être animal, des voix s'élèvent partout. Campagnes d'adoption, pétitions sur Internet contre la cruauté... Ceux qui aiment et respectent les animaux ont encore du pain sur la planche : beaucoup de pays n'ont pas encore voté de loi anticruauté animale.

Au Québec, nous avons fait un bout de chemin avec la *Loi Paradis* qui protège mieux nos animaux de compagnie, mais c'est néanmoins dans notre province que les gens abandonnent le plus leurs chiens et leurs chats. Et pourtant, ce sont des animaux qui montrent de l'empathie et de la loyauté vis-à-vis de leurs humains! Matthieu Ricard raconte, par exemple, qu'un skye-terrier écossais était resté quatorze ans près de la tombe de son maître décédé.

Si vous aimez écrire et que vous voulez participer à cette prise de conscience autour de la cause animale, voici l'occasion d'imaginer une histoire qui célèbre l'intelligence des bêtes.

La mission de l'auteur :

- Sentir qu'il est l'ambassadeur des chiens et des chats en leur prêtant une voix et une personnalité forte.
- Écrire un texte de 4 000 à 5 000 mots pour les lecteurs des 9 à 12 ans. C'est presque une « novella, c'est-à-dire que la longueur se situe entre la nouvelle et le mini-roman (environ 14 pages à interligne et demi).
- L'histoire peut être racontée au « je » par l'animal lui-même, ou du point de vue d'un témoin, ou encore d'un point de vue omniscient, c'est-à-dire qui sait et voit tout.



- L'histoire – réelle ou fictive – mettra en vedette les prouesses d'un chien ou d'un chat (ou des deux) : sauvetage, assistance à une personne avec un handicap, retour à la maison après un enlèvement, chien de policier sur une enquête avec son humain, ou chien de rue altruiste qui finit par se trouver une famille, l'important c'est de miser sur l'originalité, l'action et l'émotion.
 - Pour une meilleure idée de ce que font les animaux héroïques, visitez ce site : <http://www.newswire.ca/fr/news-releases/les-heros-a-quatre-pattes-du-canada-a-lhonneur-577953871.html>
 - Vous pouvez aussi lire le chapitre 17 de *Plaidoyer pour l'altruisme*, de Matthieu Ricard intitulé : L'altruisme chez les animaux.
- Ce sera une bonne stratégie de la part de l'auteur de former autour de lui un comité de lecture capable de donner son opinion franche sur le texte écrit. Une fois prêt, l'auteur pourra envoyer son œuvre par courriel à : <editeur@joeycornu.com>.
- **La date limite pour envoyer son fichier PDF ou Word est : mardi 5 septembre 2017.** Prière d'écrire un bref mot de présentation en n'oubliant pas d'indiquer ses coordonnées à l'éditeur.
- L'auteur d'un texte retenu recevra une bourse de 400 \$ qui représente le montant de ses redevances pour le premier tirage. Un contrat d'édition sera envoyé en bonne et due forme aux auteurs dont le texte aura été sélectionné pour figurer dans le recueil, contrat qui prévoira les modalités dans l'éventualité où des tirages ultérieurs se produiraient.

Quelques conseils sur l'écriture d'une nouvelle

Écrire une nouvelle est un exercice différent de l'écriture d'un roman. C'est plus court, certes, mais le défi consiste à rendre l'histoire percutante plus rapidement. Chaque mot compte!

A) Développer une idée maîtresse : Il faut trouver une idée forte qui atteindra son apogée dans une péripétie autour de laquelle tout se joue. Si un roman peut se permettre plusieurs moments forts, la nouvelle se concentre sur un seul climax. Par une idée forte dans le contexte de « Trois héros, douze pattes », on peut penser à un chat qui sauve ses maîtres d'un incendie en les prévenant à tour à tour, un chien qui sauve un enfant de la noyade ou qui retrouve le kidnappeur d'un enfant.

Ce sont des exemples dont on a déjà entendu parler aux nouvelles, et ici, l'auteur devra faire preuve d'originalité pour trouver son idée forte, ou démontrer une manière originale de raconter ce genre d'événement. Cela n'empêche pas l'auteur de montrer le caractère héroïque de l'animal vedette en illustrant quelques moments intéressants en préambule, dès les premières pages.

B) En situation initiale, l'auteur présente dans les premières pages cinq éléments clés. Ces éléments ont inspiré le titre d'une émission d'actualité américaine intitulée W5 : *What? Who? When? Where? Why?* Ce qui se traduit par :

- Quoi? (Le sujet – que se passera-t-il?)
- Qui? (Le héros d'abord, puis un ou deux personnages secondaires)
- Quand? (L'époque du récit)
- Où? (Le lieu, les décors)
- Pourquoi? (Les motivations du héros, les circonstances qui influencent l'histoire)

L'auteur qui dresse un plan préliminaire sur papier ou sur des fiches avec ces 5 questions pour structure aura plus de facilité à savoir où se dirige son histoire et comment la raconter.

C) Au début et à la fin...

Le démarrage en force est important. Dès les premières phrases, le lecteur veut être interpellé. L'action débute par un élément dit « perturbateur ». Alors une espèce de tension s'installe et le lecteur comprend vite que le héros sera confronté à une situation particulière.

Il ne s'agit peut-être pas de l'élément déclencheur qui lance le héros dans sa quête principale, mais une situation doit montrer rapidement au lecteur que ce héros est un personnage hors du commun.

La situation finale, quant à elle, permettra de résoudre tous les mystères, s'il y en a eu, et de mettre un point final à l'histoire pour que le lecteur en ressorte avec un apaisement et, pourquoi pas, un moment de bonheur dont il se souviendra longtemps. Cette finale doit réserver des surprises, et il n'est pas rare que l'auteur doive réécrire la finale à quelques reprises, pour atteindre son but.

Ne jamais oublier pour QUI on écrit

Quand on écrit, il est important de garder un portrait de son lecteur à l'esprit. Dans ce projet « Trois héros, douze pattes », le public cible est une fille ou un garçon de 9 à 12 ans.

Tandis que le héros est l'animal, les personnages secondaires seront de préférence des adolescents de quatorze ou quinze ans, pour que ce lecteur puisse s'identifier à eux.

Bonne écriture! Pour toute question, on écrira à l'éditeur : <editeur@joeycornu.com>.